



## PRESS RELEASE

### マーケティング・知的財産事業化支援事業 ㈱佐渡乳業 ナチュラルチーズ ブランド・リニューアルのお知らせ

来る9月20日(金)に東京都で開催する「うまさぎっしり新潟食の商談会」で㈱佐渡乳業のチーズ製品群を「農場ナチュラルチーズ」シリーズ・ブランドとしてリニューアル・デビュー致しますので、お知らせ致します。

農場ナチュラルチーズは、佐渡の酪農家たちが牛に快適な環境・ミルクに最適な飼料を毎日維持管理した佐渡乳業酪農家の全350頭から選ばれた20頭の生乳を、集乳から6時間以内に加工して作り上げる高品質チーズです。

東経連ビジネスセンター・マーケティング支援チームの大志田典明プロデューサー(ブレイントラスト&カンパニー代表取締役)を中心に支援を行いました。具体的には本年5月に「ナチュラル・チーズに関するアンケート調査」(対象・東京都、新潟市在住の30代~60代の男女400名)を実施し、調査結果に基づき、マーケティング戦略の構築支援を行い、ブランドをリニューアルしました。

アンケート調査では、佐渡乳業のブランド・イメージとして「島の自然がモチーフのイメージが良い」という回答が半数を占めたことから、新たなパッケージビジュアルは、群生日本一といわれている佐渡の市花・トビシマカンゾウをモチーフに佐渡の自然の豊かさを表現しました。

(パッケージ)



(うまさぎっしり新潟食の商談会[主催・にいがた産業創造機構ほか])

◇日 時：平成25年9月20日(金) 10:00~17:00

◇場 所：池袋サンシャインシティ 展示ホールB

(東京都豊島区東池袋3-1 / JR「池袋駅」、地下鉄有楽町線「東池袋駅」下車)

#### ■リリースに関するお問い合わせ先

東経連ビジネスセンター 野口、西山  
〒980-0021 仙台市青葉区中央2-9-10 セントレ東北11階  
(一般社団法人 東北経済連合会 事務局内)  
Tel. 022-225-8561 Fax. 022-262-7055 <http://tokeiren-bc.jp/>



<参 考>

## I. 採択時（平成25年4月）のプレスリリースの内容

### ■株式会社佐渡乳業（新潟県佐渡市、代表：高橋 <sup>かずゆき</sup>一五）

- ・ 支援テーマ：ナチュラルチーズ&デザート<sup>カズユキ</sup>の全国ブランディング支援
- ・ 支援先概要：平成16年6月設立、資本金 10百万円、従業員 24名
- ・ 主力製品：牛乳、乳飲料、デザート、佐渡バター、ナチュラルチーズ、  
飲むヨーグルト等
- ・ 内容： 佐渡乳業は、高品質な佐渡産生乳を使用したハイレベルのバター、チーズ等の乳加工製品を製造し、佐渡市内を中心に販売している。特にバターは、首都圏レストランシェフ、ハイエンドユーザーなどから高い評価を得ており、佐渡発・全国ブランドとして有望な位置にある。  
一方で、同じ高品質生乳を使用したチーズ、デザートのラインアップについては、販売ターゲットやブランド・イメージが明確になっていないため、マーケットに対して製品力のレベルの高さを十分に訴求できていない。  
このため、当センターにおいては、マーケティング・リサーチによるターゲットの明確化を図り、それに基づくマーケティング戦略を立案・実施することで、(株)佐渡乳業としての新潟 佐渡発・全国区のブランドの確立を目指す。
- ・ 連絡先：(株)佐渡乳業 代表取締役専務 土田一春  
新潟県佐渡市中興 122-1、TEL 0259-63-3151、FAX 0259-63-3152

## II. 東経連ビジネスセンターの概要（平成23年4月設立）

### 1. 目的等

一般社団法人東北経済連合会が平成23年4月に設立した東北地域の産学連携等の支援や、企業のマーケティング、知的財産等の事業化支援を行う支援センター。  
東北7県の産学官+金融が総力をあげて、“Innovation for Growth”をスローガンに東アジアの技術・生産開発拠点の形成を見据えつつ、大震災からの復興等の支援を通して、東北の国際競争力強化及び雇用の創出を図ることが目的。

### 2. 活動期間

5年間（平成23年4月～平成28年3月）

### 3. 組織形態

東北7県の産業支援機関、大学等研究機関、大手企業等を会員とする任意団体

### 4. 活動経費

年間9千万円程度

### 5. 事務局所在地



東経連事務局内（宮城県仙台市）

6. 主な事業内容

- （1）マーケティング・知的財産事業化支援事業
- （2）産学連携・アライアンス支援事業
- （3）グローバル・ビジネス支援事業
- （4）ビジネス講座事業

以 上