



PRESS RELEASE

マーケティング・知的財産事業化支援事業 第二号採択について

東経連ビジネスセンターは、マーケティング・知的財産事業化支援事業の第二号の採択を決定しましたので、下記のとおりお知らせいたします。

東経連ビジネスセンターは、(社)東北経済連合会(以下「東経連」と記す)が平成23年4月に設立した東北地域の企業のマーケティング、知的財産等の事業化支援、産学連携等の支援を行う支援センターです。

マーケティング・知的財産事業化支援は随時ホームページで受け付けており、次回の採択決定は3月の予定です。

記

■マーケティング・知的財産事業化支援

- ・テーマ：世界初の“ジュエリング・フラワー（宝飾花）※”のマーケティング支援
- ・支援先：(有)フラワート

平成8年9月設立、本社 秋田県由利本荘市、
資本金 350万円、売上高 4000万円、従業員 8名

※ジュエリング・フラワー（宝飾花）とは

生花に宝石を閉じ込めるというコンセプトにより、生花を宝石に準じる顔料（ラピズラズリなどの天然貴石類）で色付けした加工花（ジョイヤシリーズ）と、生花を日本伝統美の漆に金箔・螺鈿を施した加工花（ジャパンシリーズ）のことです。

職人ハンドメイドの高級加工花であり、当社独自技術により、光や水気による退色・変色・色落ちはせず、丈夫でしなやかな質感と耐久性を実現しています。こうした商品カテゴリーはほかにはなく、東北発で世界に通用する新しい商品カテゴリーの発進となります。

(有)フラワートは、経済産業省農商工等連携対策事業の認定を受け、ジュエリング・フラワーを開発しています。

以上

■リリースに関するお問い合わせ先

東経連ビジネスセンター 西山、小杉
〒980-0021 仙台市青葉区中央 2-9-10 セントレ東北 11階
(社団法人 東北経済連合会 事務局内)
Tel. 022-225-8561 Fax. 022-262-7055
<http://tokeiren-bc.jp/>